附件1

海南省旅游投资发展有限公司招聘岗位职责及任职要求

| **招聘岗位** | **工作****地点** | **招聘人数** | **岗位职责** | **任职要求** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 纪检室主任 | 海口 | 1 | 1.组织落实公司党委、纪委关于开展党风廉政建设和反腐倡廉的工作部署，统筹集团纪检工作体系建设。2.组织开展对党的路线方针政策和公司党委重要决策部署贯彻落实情况的监督检查，严格执行党的纪律。3.统筹负责二级企业的党风廉政建设及纪律检查，组织开展对公司各级领导干部和党员干部履行职责和权力行使情况的监督，加大执纪检查力度，发现问题及时督促整改。4.组织开展违反党纪行为和违纪违法案件调查，畅通信访举报渠道，认真调查处理举报的问题。5.负责组织开展廉政教育，积极协调各有关部门和各基层党组织，加强反腐倡廉示范教育、警示教育和岗位廉政教育。6.完成公司安排的其他工作。 | 1.中共党员，10年以上党龄，年龄50岁以下。2.大学本科及以上学历，思想政治、法律、中文、行政学、工商管理等相关专业。3.现任党政机关、事业单位副处级以上职务（其中现任副处职务的需满3年），大中型国有企业部门正职或担任副职满3年。熟悉纪检工作，有3年以上纪检监察工作领导经验。4.具有较高政治思想素质，对党忠诚、坚持原则、作风正派。5.具有较强的领导能力、组织协调能力、沟通能力和文字综合能力。 |
| 营销运营中心总监 | 海口 | 1 | 1.研究制定公司年度营销计划及预算，指导各下属企业制定年度营销计划及预算，并对营销计划执行实施进行管控。2.组织开展市场调研及分析预测，把握旅游行业市场发展趋势，整合公司内部资源，形成更加丰富的、更具吸引力的产品体系，指导各下属企业开展新产品研发工作。3.加强与目的地及客源地的政府、行业组织、专业机构、渠道商合作，组织公司系统内部和外部企业持续开展产品创新与整合营销，组织公司各企业对外开展营销洽谈、展会促销和渠道对接。4.协同宣传部门，整合媒体资源，共同做好公司整体品牌、形象的塑造和提升。5.指导公司各企业营销服务质量管理和客户满意度建设，制定客户关系战略和计划，培育商业合作伙伴。6.完成公司领导安排的其他工作。 | 1.大学本科及以上学历，新闻传播、广告学、市场营销等相关专业，年龄45岁（含）以下。2.具有8年以上宣传推广、市场营销工作经验，现任大中型企业营销管理部门负责人或党政机关副处级及以上职务（其中任现职级时间不少于3年），熟悉文旅产业营销运营管理工作流程，具有敏锐的市场感知、把握市场动态和市场方向的能力。3.具有良好的营销资源，良好的组织协调能力、人际沟通和表达能力，严谨细致的思维和判断能力，优秀的团队管理能力。4.身体健康，抗压能力强，同等条件下，中共党员、有党政机关文旅项目推广、留学和海外工作经历者优先考虑。 |
| 营销运营中心业务主管 | 海口 | 2 | 1.负责公司各项目的市场调研、信息收集与分析工作，制定市场调研方案，并负责市场调研方案的具体实施。2.组织收集各类市场信息及相关行业政策，为公司及各部门提供信息决策支持；协同各企业市场研究工作开展，搭建集团营销信息管理体系，进行内部信息、市场情况收集、整理、分析、交流等。3.负责根据公司及各企业产品的发展变化及市场调研情况，制定公司年度品牌战略、营销推广计划。4.策划合适的选题和切入点，确定公司各品牌的整合营销推广方案，协同广告创意、媒体投放、公关传播，完成项目策划落地，对项目进度、完成度、内容质量和效果负责。5.负责整合公司内部资源，建立内部营销推广联动机制，协调沟通集团各企业协同开展营销工作。6.负责维护并拓展各类营销资源，做好各类供应商的管理。7.完成公司领导安排的其他工作。 | 1.大学本科及以上学历，市场营销、新闻传播、广告学等相关专业，年龄35岁（含）以下。2.具有5年以上企业整合营销推广工作经验，熟悉品牌营销理念，具备整合营销思维、方案策划、项目管理及突发事件的处理与应对能力，有大中型企业营销推广、独立完成营销推广项目工作经验的优先考虑。3.有敏锐的市场眼光，良好的产品理解力和逻辑思维、分析能力，文字功底好，沟通能力强，善于调动多方资源，具有较高的团队合作意识和工作热情，能主动发掘机会，快速跟进。4.身体健康，抗压能力强，同等条件下，中共党员或有留学和海外工作经历者优先考虑。 |